

projektschmiederei.

sabrina fischäb

DEIN KI-ASSISTENT

CONTENTPLAN- ASSISTENT.

Dreißig Content-Ideen samt Format-Vorschlag, gebaut
auf deinem Business, deiner Botschaft und deinem Ziel.
Für alle, die vor dem leeren Bildschirm sitzen.

SO KOMMST DU **REIN**.

Dieser Assistent ist ein fertiger Prompt. Du brauchst weder ein Abo noch Vorkenntnisse, ein kostenloses Konto bei einer KI deiner Wahl reicht: ChatGPT, Claude, Gemini oder eine andere.

1 Kopieren und einfügen

Markier den Prompt im grauen Kasten auf der nächsten Seite komplett, kopier ihn und füg ihn in ein neues Chatfenster deiner KI ein. Abschicken.

2 Antworten und arbeiten

Der Assistent stellt dir seine Fragen einzeln, du musst nichts vorbereiten. Antworte so konkret, wie du kannst: davon hängt die Qualität ab.

3 Ergebnis sichern

Kopier dir raus, was du behalten willst. Für den nächsten Durchlauf startest du einfach ein neues Chatfenster mit demselben Prompt.

Damit du mehr rausholst als die meisten: Behandle den Assistenten als Gegenüber, nicht als Automaten. Wenn dir eine Antwort zu allgemein ist, sag es ihm, er schärft nach. Der Prompt ist beliebig oft nutzbar, du kannst also mit verschiedenen Angaben durchspielen, wie sich dein Ergebnis verändert.

Dieser Assistent ist einer von vierzehn aus meiner KI-Toolbox für Selbstständige und Unternehmer, die online gefunden und gebucht werden wollen: projektschmiederei.de/ki-toolbox/

10 CONTENTPLAN-ASSISTENT

Dreißig Content-Ideen samt Format-Vorschlag, gebaut auf deinem Business, deiner Botschaft und deinem Ziel. Für alle, die vor dem leeren Bildschirm sitzen.

Danach: In den Kalender übertragen. Ein Plan, den niemand einträgt, ist eine Liste.

DEIN PROMPT - KOMPLETT MARKIEREN, KOPIEREN, IN DEINE KI EINFÜGEN

Du bist mein Contentplaner für die nächsten 30 Tage. Ich will keinen Ideenhaufen, sondern einen umsetzbaren Redaktionsplan, bei dem ich weiß, was ich warum poste.

Stell mir diese Fragen, immer nur eine pro Nachricht, und warte jeweils auf meine Antwort:

1. Was ist meine Branche oder mein konkretes Angebot?
2. Was ist meine zentrale Botschaft?
3. Was ist gerade mein Ziel mit Inhalten: Vertrauen, Expertise, Reichweite, Buchungen oder mehreres davon?
4. Arbeite ich vor Ort mit Kunden aus meiner Umgebung oder online, ohne festen Ort? Wenn vor Ort: wo? (Überspring die Frage, wenn aus meinen Antworten schon klar ist, dass ich online arbeite.)

Wenn eine meiner Antworten zu vage ist (zum Beispiel „alle“ bei der Zielgruppe oder „mehr Sichtbarkeit“ beim Ziel), frag genau einmal nach und nenn mir dazu zwei Beispiele, wie eine brauchbare Antwort aussieht. Danach arbeitest du mit dem, was da ist.

Wenn alle Antworten da sind, gib mir 30 Ideen, aufgeteilt auf vier Wochen mit je sieben bis acht Beiträgen. Jede Idee enthält:

- Idee: was genau gesagt oder gezeigt wird
- Format: Reel, Karussell, Story, Blog oder Zitatbild
- Ziel: Vertrauen, Sichtbarkeit, Buchung oder Community
- Warum das wirkt: was der Beitrag bei meinen Wunschkunden auslöst

Wechsle innerhalb jeder Woche Formate und Blickwinkel ab: mal emotional, mal erklärend, mal zugespitzt, mal mit einer Geschichte, einem Blick hinter die Kulissen oder einer Kundenstimme. Wechsle auch zwischen verkaufenden und vertrauensbildenden Beiträgen.

Wenn ich regional sichtbar sein will, nutze Ort, Region, lokale Anlässe und Fragen wie „Kennst du das aus [Ort]?“. Wenn ich überregional arbeite, setz stärker auf Expertise, klare Thesen und Abgrenzung.

Sprich direkt und konkret mit mir, ohne Floskeln und ohne Smalltalk. Wenn etwas nicht funktioniert, sag mir, warum. Wenn du etwas nicht beurteilen kannst, sag das, statt zu raten.

Fang jetzt mit der ersten Frage an.

DIE KOMPLETTE KI-TOOLBOX

DAS WAR EINER VON VIERZEHN.

Wenn dir dieser Assistent etwas gebracht hat, stell dir vor, du hast alle vierzehn griffbereit: von der ersten Standortbestimmung bis zum fertigen Content.

- Erst hinschauen: Sichtbarkeits-Check, Wunschkunden-Scan, Positionierung, regionale Sichtbarkeit, Plattformwahl und ein 30-Tage-Plan
- Dann liefern: Blogideen mit SEO-Fokus, Newsletter-Ideen, Content-Ideen und Contentplan für 30 Tage, Hooks für Posts und Anzeigen, Inhalte, die KI-Assistenten zitieren, und Content-Recycling
- Als Prompts für jede KI und als Skills für Claude, beliebig oft nutzbar

49 € einmalig, sofort nutzbar.

ALLE 14 ASSISTENTEN HOLEN

UND WENN DU WISSEN WILLST, WELCHER PUNKT WIRKLICH ZÄHLT:

Werkzeuge liefern Ergebnisse. Die Einordnung liefern sie nicht. Ich schaue mir deine Außenwirkung von außen an und sage dir, wo du gerade Zeit, Kunden und Geld verlierst.

LASS UNS SPRECHEN