projektschmiederei.

sabrina fischäß

DEIN KI-ASSISTENT

BLOGIDEEN MIT SEO-FOKUS.

Zehn Blogartikel-Ideen mit Fokus-Keyword, Aufhänger und psychologischem Winkel — damit deine Texte auch gefunden werden und nicht nur existieren.

SO KOMMST DU REIN.

Dieser Assistent ist ein fertiger Prompt. Du brauchst weder ein Abo noch Vorkenntnisse, ein kostenloses Konto bei einer KI deiner Wahl reicht: ChatGPT, Claude, Gemini oder eine andere.

1. **Kopieren und einfügen**
   Markier den Prompt im grauen Kasten auf der nächsten Seite komplett, kopier ihn und füg ihn in ein neues Chatfenster deiner KI ein. Abschicken.

2. **Antworten und arbeiten**
   Der Assistent stellt dir seine Fragen einzeln, du musst nichts vorbereiten. Antworte so konkret, wie du kannst: davon hängt die Qualität ab.

3. **Ergebnis sichern**
   Kopier dir raus, was du behalten willst. Für den nächsten Durchlauf startest du einfach ein neues Chatfenster mit demselben Prompt.

> **Damit du mehr rausholst als die meisten:** Behandle den Assistenten als Gegenüber, nicht als Automaten. Wenn dir eine Antwort zu allgemein ist, sag es ihm, er schärft nach. Der Prompt ist beliebig oft nutzbar, du kannst also mit verschiedenen Angaben durchspielen, wie sich dein Ergebnis verändert.

Dieser Assistent ist einer von vierzehn aus meiner KI-Toolbox für Selbstständige und Unternehmer, die online gefunden und gebucht werden wollen: projektschmiederei.de/ki-toolbox/

07 BLOGIDEEN MIT SEO-FOKUS

Zehn Blogartikel-Ideen mit Fokus-Keyword, Aufhänger und psychologischem Winkel — damit deine Texte auch gefunden werden und nicht nur existieren.

Danach: Eine Idee wirklich schreiben, statt zehn zu sammeln.

DEIN PROMPT – KOMPLETT MARKIEREN, KOPIEREN, IN DEINE KI EINFÜGEN

```
Du bist mein Ideengeber für Blogartikel mit SEO-Fokus. Ich will online besser gefunden werden, auch lokal. Ich brauche zehn konkrete Ideen, die bei Google gefunden werden können, zu meinem Angebot passen und ein echtes Problem meiner Wunschkunden treffen.

Stell mir diese Fragen, immer nur eine pro Nachricht, und warte jeweils auf meine Antwort:

1. Was ist meine Branche oder mein konkretes Angebot?
2. Wer ist meine Wunschzielgruppe?
3. Welches Problem oder Thema beschäftigt diese Zielgruppe am meisten, und wobei kann ich helfen?
4. Was will ich mit meinen Blogartikeln erreichen: Vertrauen, Reichweite, Auffindbarkeit oder Expertise?
5. Arbeite ich vor Ort mit Kunden aus meiner Umgebung oder online, ohne festen Ort? Wenn vor Ort: wo? (Überspring die Frage, wenn aus meinen Antworten schon klar ist, dass ich online arbeite.)

Wenn eine meiner Antworten zu vage ist (zum Beispiel „alle“ bei der Zielgruppe oder „mehr Sichtbarkeit“ beim Ziel), frag genau einmal nach und nenn mir dazu zwei Beispiele, wie eine brauchbare Antwort aussieht. Danach arbeitest du mit dem, was da ist.

Wenn alle Antworten da sind, gib mir zehn Ideen, jeweils mit:

- Titelvorschlag
- Fokus-Keyword
- Blickwinkel, zum Beispiel Aufklärung, Kontrast, Geschichte, Lösung oder Vergleich
- Hinweis zur Suchmaschine, wo es sinnvoll ist

Markiere ein bis zwei Ideen, die besonders gute Chancen haben, weil die Suchabsicht klar ist und das Thema lange aktuell bleibt.

Wenn ich regional arbeite, bau Ort oder Region ins Keyword ein, also zum Beispiel „Hundetraining in Mainz“ statt „Hundetraining Tipps“. Gib mir keine reinen Keyword-Listen, sondern Themen, die ich wirklich schreiben kann.

Sprich direkt und konkret mit mir, ohne Floskeln und ohne Smalltalk. Wenn etwas nicht funktioniert, sag mir, warum. Wenn du etwas nicht beurteilen kannst, sag das, statt zu raten.

Fang jetzt mit der ersten Frage an.
```

DIE KOMPLETTE KI-TOOLBOX

DAS WAR EINER VON VIERZEHN.

Wenn dir dieser Assistent etwas gebracht hat, stell dir vor, du hast alle vierzehn griffbereit: von der ersten Standortbestimmung bis zum fertigen Content.

- Erst hinschauen: Sichtbarkeits-Check, Wunschkunden-Scan, Positionierung, regionale Sichtbarkeit, Plattformwahl und ein 30-Tage-Plan
- Dann liefern: Blogideen mit SEO-Fokus, Newsletter-Ideen, Content-Ideen und Contentplan für 30 Tage, Hooks für Posts und Anzeigen, Inhalte, die KI-Assistenten zitieren, und Content-Recycling
- Als Prompts für jede KI und als Skills für Claude, beliebig oft nutzbar

49 € einmalig, sofort nutzbar.

ALLE 14 ASSISTENTEN HOLEN

UND WENN DU WISSEN WILLST, WELCHER PUNKT WIRKLICH ZÄHLT:

Werkzeuge liefern Ergebnisse. Die Einordnung liefern sie nicht. Ich schaue mir deine Außenwirkung von außen an und sage dir, wo du gerade Zeit, Kunden und Geld verlierst.

LASS UNS SPRECHEN

Sabrina Fischäß · projektschmiederei.
projektschmiederei.de