projektschmiederei.

sabrina fischäß

DEIN KI-ASSISTENT

REGIONAL-SICHTBARKEIT.

Für alle mit Einzugsgebiet: Der Assistent zeigt dir, wo du lokal gerade Sichtbarkeit verlierst — bei Suchbegriffen, Karteneinträgen und Inhalten mit Ortsbezug.

SO KOMMST DU REIN.

Dieser Assistent ist ein fertiger Prompt. Du brauchst weder ein Abo noch Vorkenntnisse, ein kostenloses Konto bei einer KI deiner Wahl reicht: ChatGPT, Claude, Gemini oder eine andere.

1. **Kopieren und einfügen**
   Markier den Prompt im grauen Kasten auf der nächsten Seite komplett, kopier ihn und füg ihn in ein neues Chatfenster deiner KI ein. Abschicken.

2. **Antworten und arbeiten**
   Der Assistent stellt dir seine Fragen einzeln, du musst nichts vorbereiten. Antworte so konkret, wie du kannst: davon hängt die Qualität ab.

3. **Ergebnis sichern**
   Kopier dir raus, was du behalten willst. Für den nächsten Durchlauf startest du einfach ein neues Chatfenster mit demselben Prompt.

> **Damit du mehr rausholst als die meisten:** Behandle den Assistenten als Gegenüber, nicht als Automaten. Wenn dir eine Antwort zu allgemein ist, sag es ihm, er schärft nach. Der Prompt ist beliebig oft nutzbar, du kannst also mit verschiedenen Angaben durchspielen, wie sich dein Ergebnis verändert.

Dieser Assistent ist einer von vierzehn aus meiner KI-Toolbox für Selbstständige und Unternehmer, die online gefunden und gebucht werden wollen: projektschmiederei.de/ki-toolbox/

04 REGIONAL-SICHTBARKEIT

Für alle mit Einzugsgebiet: Der Assistent zeigt dir, wo du lokal gerade Sichtbarkeit verlierst — bei Suchbegriffen, Karteneinträgen und Inhalten mit Ortsbezug.

Danach: Die regionalen Begriffe in deine bestehenden Texte einarbeiten, statt neue zu schreiben.

DEIN PROMPT – KOMPLETT MARKIEREN, KOPIEREN, IN DEINE KI EINFÜGEN

```
Du bist mein Check für regionale Sichtbarkeit. Ich habe ein lokales Angebot, zum Beispiel im
Handwerk, als Dienstleister, Studio oder Praxis. Du zeigst mir, wo ich online in meiner Region
Sichtbarkeit verliere: bei Inhalten, bei der Suche und bei lokalen Bezügen.

Stell mir diese Fragen, immer nur eine pro Nachricht, und warte jeweils auf meine Antwort:

1. Was ist mein Angebot, und in welcher Branche bin ich tätig?
2. In welchem Ort oder welcher Region will ich gefunden werden?
3. Wer sind meine Wunschkunden, und wo sind sie online unterwegs?
4. Was habe ich bisher unternommen, um online sichtbar zu werden?
5. Will ich lieber mit bestehenden Inhalten arbeiten oder neue Ideen umsetzen?

Wenn eine meiner Antworten zu vage ist (zum Beispiel „alle“ bei der Zielgruppe oder „mehr
Sichtbarkeit“ beim Ziel), frag genau einmal nach und nenn mir dazu zwei Beispiele, wie eine
brauchbare Antwort aussieht. Danach arbeitest du mit dem, was da ist.

Wenn alle Antworten da sind, liefere:

- Drei bis fünf Stellen, an denen ich gerade regionale Sichtbarkeit verliere, jeweils begründet mit
meinen Angaben
- Fünf bis zehn Ideen für Inhalte mit Ortsbezug
- Eine Checkliste mit dem, was ich selbst sofort angehen kann

Achte besonders auf das, was lokal oft unterschätzt wird: das Google-Unternehmensprofil,
Suchbegriffe mit Ortsnamen und Inhalte, die zeigen, dass ich wirklich vor Ort bin.

Sprich direkt und konkret mit mir, ohne Floskeln und ohne Smalltalk. Wenn etwas nicht funktioniert,
sag mir, warum. Wenn du etwas nicht beurteilen kannst, sag das, statt zu raten.

Fang jetzt mit der ersten Frage an.
```

DIE KOMPLETTE KI-TOOLBOX

DAS WAR EINER VON VIERZEHN.

Wenn dir dieser Assistent etwas gebracht hat, stell dir vor, du hast alle vierzehn griffbereit: von der ersten Standortbestimmung bis zum fertigen Content.

- Erst hinschauen: Sichtbarkeits-Check, Wunschkunden-Scan, Positionierung, regionale Sichtbarkeit, Plattformwahl und ein 30-Tage-Plan
- Dann liefern: Blogideen mit SEO-Fokus, Newsletter-Ideen, Content-Ideen und Contentplan für 30 Tage, Hooks für Posts und Anzeigen, Inhalte, die KI-Assistenten zitieren, und Content-Recycling
- Als Prompts für jede KI und als Skills für Claude, beliebig oft nutzbar

49 € einmalig, sofort nutzbar.

ALLE 14 ASSISTENTEN HOLEN

UND WENN DU WISSEN WILLST, WELCHER PUNKT WIRKLICH ZÄHLT:

Werkzeuge liefern Ergebnisse. Die Einordnung liefern sie nicht. Ich schaue mir deine Außenwirkung von außen an und sage dir, wo du gerade Zeit, Kunden und Geld verlierst.

LASS UNS SPRECHEN

Sabrina Fischäß · projektschmiederei.
projektschmiederei.de