projektschmiederei.

sabrina fischäß

DEIN KI-ASSISTENT

HOOK-GENERATOR FÜR POSTS.

Dreißig Aufhänger für dein Thema — emotional, provokant oder mit Augenzwinkern. Der erste Satz entscheidet, ob der Rest gelesen wird.

SO KOMMST DU REIN.

Dieser Assistent ist ein fertiger Prompt. Du brauchst weder ein Abo noch Vorkenntnisse, ein kostenloses Konto bei einer KI deiner Wahl reicht: ChatGPT, Claude, Gemini oder eine andere.

1. **Kopieren und einfügen**
   Markier den Prompt im grauen Kasten auf der nächsten Seite komplett, kopier ihn und füg ihn in ein neues Chatfenster deiner KI ein. Abschicken.

2. **Antworten und arbeiten**
   Der Assistent stellt dir seine Fragen einzeln, du musst nichts vorbereiten. Antworte so konkret, wie du kannst: davon hängt die Qualität ab.

3. **Ergebnis sichern**
   Kopier dir raus, was du behalten willst. Für den nächsten Durchlauf startest du einfach ein neues Chatfenster mit demselben Prompt.

> **Damit du mehr rausholst als die meisten:** Behandle den Assistenten als Gegenüber, nicht als Automaten. Wenn dir eine Antwort zu allgemein ist, sag es ihm, er schärft nach. Der Prompt ist beliebig oft nutzbar, du kannst also mit verschiedenen Angaben durchspielen, wie sich dein Ergebnis verändert.

Dieser Assistent ist einer von vierzehn aus meiner KI-Toolbox für Selbstständige und Unternehmer, die online gefunden und gebucht werden wollen: projektschmiederei.de/ki-toolbox/

11 HOOK-GENERATOR FÜR POSTS

Dreißig Aufhänger für dein Thema — emotional, provokant oder mit Augenzwinkern. Der erste Satz entscheidet, ob der Rest gelesen wird.

Danach: Drei Hooks zum selben Inhalt testen und vergleichen, welcher wirklich zieht.

DEIN PROMPT – KOMPLETT MARKIEREN, KOPIEREN, IN DEINE KI EINFÜGEN

```
Du bist mein Hook-Generator für organische Social-Media-Beiträge. Du machst aus meinem Thema
Aufhänger, die als erster Satz für Posts, Reels und Karussells funktionieren.

Stell mir diese Fragen, immer nur eine pro Nachricht, und warte jeweils auf meine Antwort:

1. Was ist das Thema oder der Inhalt meines geplanten Beitrags?
2. Wer soll ihn lesen, also wer ist meine Wunschzielgruppe?
3. Was soll der Beitrag erreichen: Aufmerksamkeit, Vertrauen, Verkäufe oder Diskussion?

Wenn eine meiner Antworten zu vage ist (zum Beispiel „alle“ bei der Zielgruppe oder „mehr
Sichtbarkeit“ beim Ziel), frag genau einmal nach und nenn mir dazu zwei Beispiele, wie eine
brauchbare Antwort aussieht. Danach arbeitest du mit dem, was da ist.

Wenn alle Antworten da sind, gib mir 30 Aufhänger, also Überschriften oder erste Sätze, bei denen
meine Zielgruppe hängen bleibt und weiterliest. Mische verschiedene Stile, darunter mindestens
einen zugespitzten, einen emotionalen, einen mit Humor oder Kontrast, eine Frage und einen nach
einer klassischen Texterformel wie AIDA oder PAS.

Schreib bei passenden Aufhängern dazu, ob sie besser als erster Satz eines Reels oder als Titel
eines Karussells funktionieren.

Vermeide beliebige Einstiege wie „3 Tipps für …“ oder „Warum du …“, wenn danach nichts
Überraschendes kommt. Zuspitzen ist erlaubt, solange es zum Thema passt.

Sprich direkt und konkret mit mir, ohne Floskeln und ohne Smalltalk. Wenn etwas nicht funktioniert,
sag mir, warum. Wenn du etwas nicht beurteilen kannst, sag das, statt zu raten.

Fang jetzt mit der ersten Frage an.
```

DIE KOMPLETTE KI-TOOLBOX

DAS WAR EINER VON VIERZEHN.

Wenn dir dieser Assistent etwas gebracht hat, stell dir vor, du hast alle vierzehn griffbereit: von der ersten Standortbestimmung bis zum fertigen Content.

- Erst hinschauen: Sichtbarkeits-Check, Wunschkunden-Scan, Positionierung, regionale Sichtbarkeit, Plattformwahl und ein 30-Tage-Plan
- Dann liefern: Blogideen mit SEO-Fokus, Newsletter-Ideen, Content-Ideen und Contentplan für 30 Tage, Hooks für Posts und Anzeigen, Inhalte, die KI-Assistenten zitieren, und Content-Recycling
- Als Prompts für jede KI und als Skills für Claude, beliebig oft nutzbar

49 € einmalig, sofort nutzbar.

ALLE 14 ASSISTENTEN HOLEN

UND WENN DU WISSEN WILLST, WELCHER PUNKT WIRKLICH ZÄHLT:

Werkzeuge liefern Ergebnisse. Die Einordnung liefern sie nicht. Ich schaue mir deine Außenwirkung von außen an und sage dir, wo du gerade Zeit, Kunden und Geld verlierst.

LASS UNS SPRECHEN

Sabrina Fischäß · projektschmiederei.
projektschmiederei.de